

第1講座 10:00~12:00

テーマ① ニューノーマル時代の変革戦略

内容
新型コロナウイルスの感染拡大を機に訪れた「ニューノーマル」。
前例のない事態（既存のビジネスモデルが通用しなくなったり、新しいビジネスが急速に広がる等）が起こっています。
こうした中、何をすれば良いのか戸惑っている企業関係者も多いのではないのでしょうか。言葉の定義に振り回されるのではなく、社会や生活者の動きを見ながら、中小企業がどのようなことに意識を向け、何に取り組んでいかなければならないのかを学びます。

プロフィール
株式会社 U-NEXUS
代表取締役 上野 敏良
アイリーニ・マネジメント・スクール アドバイザー兼デザイン思考上級ファシリテーター
変革コンサルタントとして、ビジョンや戦略のデザインから、デジタルやデザイン思考を駆使した顧客価値創造や組織風土の変革の支援を行っている。

第2講座 13:00~15:00

テーマ② 決算書だけではわからない! 「キャッシュフロー」を理解するためのポイント

内容
売上はあるのに、手元現金が増えない...
お金のやりくりが厳しくて、借入れを考えるといけない...
このようなお悩みをお持ちの経営者のみなさまにおススメの内容です
✓ バランスシートを活用して財務体質を改善する方法
✓ これだけは押さえる! キャッシュフローを改善させるコツ
✓ 資金繰り表を作成して「未来経営」を実現させる方法
✓ 金融機関との新規借入の交渉術
✓ 金融機関からの自社の評価を理解する

プロフィール
山岸税務会計事務所
財務コンサルタント 岩井 勇介
地方銀行の勤務を経て、山岸税務会計事務所に入所。1979年12月生まれ、長野市在住。銀行勤務時代、上場企業、中小企業等の融資業務を担当。現在は財務コンサルタントとして資金調達、銀行交渉、事業計画作成、事業継承・M&A 支援を行っている。

第3講座 15:30~17:30

テーマ③ 1. 生産性に対する正しい理解と改善策(90分) 2. 既存事業と新規事業のバランス感覚(30分)

内容
生産性向上が叫ばれている昨今ですが、意外にも未だに生産性に対する正しい理解が浸透していないのが現状です。本講座では、最も重要な経営指標である生産性についてきちんとわかりやすく定義をした上で、その改善策を全方位で探ります。
コロナ・パンデミックのような事象にさらされると、既存事業の将来性を憂えたり、新規事業の探索に着手したりと動揺が広がります。ここには大きな落とし穴があるのですが、これについて、講師がコンサルティングの現場で得てきた、生きた知見を提供します。

プロフィール
ロクシキ経営(株)
代表取締役 中野 康弘
1982年、長野県生まれ。工学修士。経営学修士。大学卒業後、大手重工メーカーにて、ロケット、ジェットエンジンの開発に従事。経営大学院などを経た後、現職。長野の経営者の参謀役。一社一社に合わせた経営の全体最適のプロフェッショナル。

第1講座 10:00~12:00

テーマ⑦ 2030SDGs ~その先の未来へ~

内容
2021年は、どのような年になっているでしょうか?
2020年は、新型コロナウイルスのパンデミックにより新しい生活様式が台頭し、SDGsの「我々の世界を変革する」アジェンダが思わぬ形で現実となり、価値観や常識が変化した1年となりました。
2030年のその先も企業価値を向上し続けるためには「今」をどのように過ごすかが大切です。
企業のみならず個人としても、未来を見据えたビジョンを改めて考える機会とします。

プロフィール
(株) キャリアトラスティング
代表取締役/監理野郎 霜島 光
経営課題を解決する自社オリジナルプログラムを用いた人材育成研修実績多数。SDGsへの取り組みが企業価値と人材の価値を向上させることに着目し、積極的にワークショップを開催している。

第2講座 13:00~15:00

テーマ⑧ 人事評価で社員の成長を促し、業績向上を目指す

内容
中小企業における人事制度(等級制度・賃金制度・評価制度)の需要は、いま急速に高まっています。同一労働同一賃金への対応、採用や定着のために求められる制度、人材育成や能力開発を実現するツールとして、企業規模に関わらず、人事制度を作りたという機運が広がっています。
本講座では人事制度や目標設定を活用して社員の成長を促す方法を事例を交えながらご紹介いたします。

プロフィール
COCORO 社会保険労務士法人・行政書士
特定社会保険労務士 竹内 友和
昭和51年長野市生まれ。大学卒業後、長野市の不動産会社に勤務。その後、転職した会社の事業縮小により、突然無職となるも、「地元長野の企業を元気にしたい」という思いから社労士資格を取得し、上記の思い実現のため日々活動中。妻と男の子2人の4人暮らし。

第3講座 15:30~17:30

テーマ⑨ 強い企業をつくるためのブランディングセミナー

内容
そのお悩み、意外かもしれませんが「ブランディング」が解決の有効な手段になり得るのです。
●販路拡大・新規開拓が、なかなかうまくいかない
●ネットでPRしても選ばれない4他社と明確に差別化できていないから?
●どうも社員の向いている方向がバラバラな気がする...

★セミナー内容★
① コロナ前と後の「お客様が求めること」の違い
② お客様に「選ばれるための」自社ブランドの作り方
③ 社員が「一丸となるための」自社ブランド浸透の進め方

プロフィール
(株) ビー・クス 執行役員(一財) ブランド・マネージャー認定協会認定トレーナー
食旅☆NAGANO代表 吉澤 茜
企業や地域のブランド構築をサポート。食品製造業、機械メーカー、流通業、社会福祉法人など業種も多岐にわたる。「ブランディング」をキーにした、社員の長期研修も好評開催中。

第1講座 10:00~12:00

テーマ④ SDGs時代の働きがい改革! 持続的に利益を生み出せる組織の作り方

内容
SDGs 未来都市に認定された長野県。これからはSDGs(持続可能な開発目標)がさらに重要となってきます。
その中で、「働きがい」を持つにはどうすれば良いのか?
そして組織として働きがいを持ち、持続的に利益を獲得し続けるにはどうすれば良いのか?
とても不確実な経営環境だからこそ、組織力というものは非常に重要な要素となります。
だからこそ次世代に向けて「働きがいのある強い組織」を作るための方法を、具体的にお伝えします。

プロフィール
SMEビジネスコンサルティング(同) 中小企業診断士 岡本 洋平
中小企業診断士であり、年間300件以上の相談と支援を行う経営支援のスペシャリスト。
今後中小企業によって必須の取り組みである「SDGs経営」を支援するため、戦略から戦術、実務面、さらに自身の経営経験などをともに幅広いコンサルティングを行う。

第2講座 13:00~15:00

テーマ⑤ そんな言い方では部下には伝わらない~効果的な指示・説明・忠告のしかた~

内容
1. 伝わらなかったでは済ませられないコミュニケーションのすれ違い事例から、解決の糸口を見つけます
2. どう伝えれば部下は動くのか? 部下を気持ちよく動かす対話の基本を知りましょう
3. 部下の分析法 あなたの部下はどんな人なのでしょう? 部下の性格を知って伝える方法を身につけましょう
4. 説得的指示の出し方・忠告の仕方 部下が反論、反発するときの説得的指示の出し方と忠告の方法をお伝えします

プロフィール
コミュニケーションシーズ代表 杉本 文江
● 出身地広島県呉市
● 出身校和光大学人文学部卒
● 東芝クレジット株式会社 株式会社対話総合センター
平成13年 コミュニケーション・シーズ設立
企業のイメージアップや業績アップを図るには、社員一人一人の接客対応やコミュニケーション能力を向上させることが必要不可欠です。
わが社にご依頼いただいた会社様ごとにオリジナルのテキストを作り、研修方法も対話式講義やロールプレイング等、その会社様に合わせて研修方法で指導いたします。また、研修後に結果が出せるよう、参加者全員で研修を作り上げながら、楽しく体感していただくことをめざします。

第3講座 15:30~17:30

テーマ⑥ クレームとはビックチャンスだ!! 超営業力アップ研修!

内容
「セールスドクターとして、あらゆる業種のトップセールスを育成してきたノウハウを公開」
営業は「顧客への売込み」ではなく「顧客の応援だ!」
ハーバードビジネススクールでも「経営学部」はあっても、「営業学部」なんてない。しかし、営業は学ばなければ「営業の楽しさに出会えない!」
モノと情報があふれる現在、「提案型営業」から「質問型営業」への転換が必須!
気合いと根性の営業をやめ、工夫し楽しく業績を上げるためのセールスプロセスを提供します!

プロフィール
(一社) 全国中小企業アシスト協会 代表理事 宮本 新治
25歳頃より中古車販売業、通販事業を14年ほど経営し外資系金融業に転職。8年間、金融教育に携わり、200回以上のセミナー講師を務め、一般社団法人全国中小企業アシスト協会を設立し、独立。金融リテラシーの提供、営業リテラシーの提供に全国でセミナー、研修を開催し、集客コンサル業、人材支援業と広角に中小企業の支援をしている。現在はコラムニストとして「宮本新治のらくらく営業塾」を連載中。

第1講座 10:00~12:00

テーマ⑩ 自主点検チェックシート活用による経営力向上策について

内容
企業の成長の為には、内部統制面の強化と経理面の質の向上が不可欠です。
これがしっかりしていない場合、売掛債権や重要書類の管理がおろそかとなり、経営上大きな問題に発展することもあります。
当講座では、企業内の自主点検に有効である「自主点検チェックシートガイドブック」の活用方法と、経営上の税務コンプライアンスを解説いたします。

プロフィール
長峰税務会計事務所
税理士 長峰 行希
昭和61年 長野市生まれ
平成25年 長峰税務会計事務所入所
平成29年 税理士登録
平成30~31年 長野市包括外部監査チーム参加

第2講座 13:00~15:00

テーマ⑪ 経営目的・目標実現へ向けた管理会計の活用

内容
「管理会計」というと「税務会計や財務会計と何が違うの?」、「管理の手間ばかりかかって面倒が増えるだけじゃありませんか?」といったお声をしばしば頂戴します。
管理会計とは「経営者の、経営者による、経営者のためだけの会計」です。
社内の情報を的確に見る化して整理し、組織全体で経営目的・目標の実現に向けた取り組みを推進していく、そんなツールとしての管理会計の考え方や構築上のポイントをお話しさせていただきます。

プロフィール
Consulting Omce Larch
代表中小企業診断士 西村 聡司
(株) 野村総合研究所、有限責任監査法人トーマツを経て、2020年4月より現職
中堅・中小企業に対するマネジメントコンサルティングサービスを展開し、企業の持続的な成長へ向けた組織づくり、仕組み作りをサポート

第3講座 15:30~17:30

テーマ⑫ 経営力向上のための健康経営

内容
社員皆健康でいるのが当たり前? でも現実...
●長野県の塩分摂取量は 女性は全国でワースト 位 男性は全国で 位
●長野県の成人男性の約6割・女性5割は高血圧又は血圧高め
●長野県の成人男性の約4割・女性2割は肥満
●長野県の成人男性・女性5割が糖尿病・または予備軍
そんな馬鹿なと思うか、な〜んだ皆そうか、俺だけじゃないと安心するか。
この現実を打破しないと、コロナ後の企業の生き残り、新規事業への展開はできない。

プロフィール
(株) アスク
代表取締役会長 小山 秀一
1949年 長野市松代町生(現在71歳)
1967年 屋代高校卒業
1972年 早稲田大学社会科学部卒業
1972年 信濃毎日新聞入社
13年間広告分野に携わる
1984年 (株) アスク設立 社長に就任
2015年 (一社) サキベジ推進協議会設立 代表理事就任
2020年3月 (株) アスク会長就任
2020年5月 365日大学設立 校長に就任